

## LAS NUEVAS PROPUESTAS DE VICKY FOODS LLEGAN A ALIMENTARIA

- En total, la compañía presenta más de 30 nuevas referencias con las que amplía su portfolio y refuerza su apuesta por la innovación y la diversificación.
- Las marcas, Dulcesol®, Hermanos Juan® y Be Plus®, protagonizan estos lanzamientos con nuevas propuestas y formatos que responden a las últimas tendencias del mercado.

**Madrid, 19 de marzo de 2026.** Vicky Foods acude un año más a su cita con Alimentaria, donde presentará sus últimas **propuestas para 2026** de sus principales marcas, Dulcesol®, Hermanos Juan® y Be Plus®, con novedades pensadas para distintos momentos de consumo. Con ello, la compañía refuerza su **estrategia de innovación y diversificación**, y afianza su posicionamiento como uno de los grupos de referencia del sector.

Entre las nuevas incorporaciones en **bollería y pastelería** de Dulcesol®, que **este año celebra su 50 aniversario**, destaca una de las propuestas más premium de la marca: sus **muffins rellenos de Triple Chocolate, Choco con pepitas de chocolate y Dulce de leche**, así como dos sabores adicionales de su bizcocho, **“Sabera”**: **avellana y masa cacao**, y su nuevo **Carrot Cake**.

En la **categoría del pan**, lanza su **burger doble corte**, única en el mercado por sus dos pisos y especialmente diseñada para preparar auténticas hamburguesas gourmet en casa; **el hot dog brioche**, un pan de textura suave y esponjosa que aporta un toque ligeramente dulce; su **burger bretzel**, elaborada con pan estilo bretzel inspirado en la técnica tradicional alemana, caracterizado por su color marrón intenso y brillante, una corteza ligeramente crujiente y un interior muy esponjoso; y una nueva variedad de su **sottile**, su pan fino para sándwich, ahora con **receta brioche**.

Asimismo, la enseña continúa ampliando su propuesta en **productos proteicos** con las **tortillas de proteínas**, una referencia con alto contenido en proteínas y fibra y sin azúcares añadidos, que se suma al sándwich proteico presentado en la pasada edición de Alimentaria.

**Hermanos Juan®**, la marca de bollería y pan de estilo artesanal para hostelería y el canal alimentación de Vicky Foods, suma tres nuevas opciones a sus donas rellenas: **avellana, caramelo y Pinky**; e introduce más sabores para sus clásicos **croissants**: **pistacho, crocante y leche condensada**.

Como principal innovación en su **propuesta de panadería**, introduce **las pinsas**, una especialidad de origen italiano similar a la pizza, elaborada con una masa que se caracteriza por su textura ligera y esponjosa y una base crujiente tras el horneado. Disponibles en **tres variedades diferentes**, con combinaciones de ingredientes como **pollo, champiñones o tomate**, están pensadas para ofrecer soluciones prácticas y versátiles especialmente dirigidas al canal horeca.

Finalmente, **Be Plus®**, la marca focalizada en la alimentación saludable y de conveniencia de Vicky Foods, refuerza su propuesta con nuevos productos, enfocados para un consumo práctico

y adaptado a diferentes momentos del día. Entre sus principales novedades destacan los **nuevos pouches infantiles bajo licencia Disney**, disponibles en manzana; fresa y plátano; manzana, plátano, arándanos y avena; frutos rojos; manzana y plátano; o manzana, plátano y albaricoque.

A estas referencias se suman, también en formato pouch, las **natillas** en sabores de **vainilla y cacao**; las **bolsitas funcionales infantiles** orientadas a contribuir al buen funcionamiento del **sistema inmunitario y digestivo** o al **crecimiento y desarrollo cognitivo**; y **“SuperBreakfast,”** un preparado de fruta para adultos, pensado como un desayuno completo.

Siguiendo con el público más pequeño, la marca presenta su gama de platos preparados en boles: **lentejas con verduras y ternera, y pasta a la boloñesa**, elaboradas sin conservantes ni sal añadida y con aceite de oliva virgen; Además, completa su oferta con nuevos **tarritos en formato dúo** en sabores **mango y yogur**, e incorpora sus **lentejas en tarrito de cristal** ampliando así su propuesta de soluciones listas para consumir.

### **Acerca de Vicky Foods**

Vicky Foods es una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con 3.688 trabajadores. Entre sus marcas propias se incluyen Dulcesol®, Hermanos Juan®, Be Plus®, Il Forno di Giovanni Ricci® y FIT'z®.

La evolución del grupo en los últimos años ha estado marcada por la consolidación y el fuerte crecimiento de sus resultados económicos. De esta manera, es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España, habiendo cerrado el año 2024 con una facturación global de 707 millones de euros. Esta cifra representa un aumento importante respecto al año anterior y una producción de 237.472 toneladas. Con presencia en más de 50 países, Vicky Foods cuenta con cuatro centros de producción dedicados a la elaboración de cerca de 2.500 referencias en Gandía, Villalonga y Argelia además de 24 delegaciones comerciales repartidas entre España, Portugal, Argelia, Reino Unido y Francia. Por último, la compañía también posee una granja productora de huevos, que abastece el 90% de su producción, una planta de fabricación de envases que se ocupa de cubrir la práctica totalidad (98%) de las necesidades de packaging del grupo, un Centro de Innovación para coordinar todo el potencial innovador de la compañía y poder así cumplir con sus compromisos en el ámbito de la salud y la innovación tecnológica, y la Fundación Vicky Foods con la que vertebra la gestión de su acción social, centrándose en la innovación, la cultura y la educación.